

# Governance

현대자동차는 지속가능한 성장을 이루기 위한 초석으로 선진 지배구조의 구축을 통해 리스크에 선제적으로 대응하는 경영방식을 고수하고 있습니다. 윤리·준법경영에 만전을 기하며 책임감과 전문성을 갖춘 이사진을 중심으로 주주의 권익 보호를 위해 노력하고 있습니다.

#이사회 #윤리준법경영 #리스크경영



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

- 이사회 중심의 책임경영
- 이사회 구성
- 이사회 산하 위원회
- 이사회 운영
- 이사회 성과평가 및 보수
- 주주의 권익 보호

4.2 윤리·준법경영

4.3 리스크경영

5 ESG Factbook

# 이사회

## 이사회 중심의 책임경영

현대자동차는 회사의 지속적인 성장과 주주를 비롯한 이해관계자 이익 보호를 목표로, 견제와 균형의 기능을 갖춘 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 2016년 제정한 기업지배구조헌장을 근간으로 하는 당사의 최고의사결정기구로서 투명한 업무처리를 위해 기준 및 절차에 따라 운영되고 있습니다. 이사회 중심의 책임경영 체제를 바탕으로 주주의 권익과 기업가치의 극대화를 실현하고 있습니다.

## 이사회 구성

현대자동차의 이사회는 회의 운영과 의사결정 효율성을 고려하여 총 11명(사내이사 5명, 사외이사 6명)으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 이사회 총수의 과반수 이상으로 구성하고 있으며 경영, 회계, 법률, 금융, 미래기술 분야에서 전문성을 보유하고 있습니다. 이사회 구성 시 성별, 인종, 종교, 연령, 정치, 문화 등에 따른 차별은 없으며 독립성과 전문성, 다양성을 종합적으로 고려하고 있습니다. 또한, 모든 이사는 주주총회에서 개별 안건으로 상정하여 선임하고 있습니다.

 기업지배구조헌장\_이사 개별안건 선임

### 이사회 독립성

회사 운영의 견제와 균형을 위해 사외이사 선임 시 독립성을 검증하고 있습니다. 또한, 현대자동차의 이사는 관련 법령에서 정한 자격 기준에 부합하는 것은 물론 모범적인 윤리의식과 직업의식 및 정직성을 가지고 있고 이해관계자의 권익을 대변할 수 있어야 합니다. 이를 위해, 사외이사는 회사와의 중대한 이해관계가 없어야 하며, 독립적인 의사결정을 할 수 있어야 합니다.

구분	성명	직위/경력	최초 선임일	비고	성별
사내이사	정의선	대표이사 회장	2010.03.12	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회	남성
	하연태	대표이사 사장	2018.03.16	-	남성
	장재훈	대표이사 사장	2021.03.24	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성
	알버트 비어만	사내이사 사장	2019.03.22	-	남성
	서강현	사내이사 부사장	2021.03.24	보수위원회	남성
사외이사	최은수	前 대전고등법원장 겸 특허법원장 現 법무법인(유한) 대륙아주 고문 변호사	2017.03.17	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회 위원장	남성
	윤치원	前 UBS 아시아태평양 회장 겸 CEO 現 Diginex Chairman	2019.03.22	보수위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회	남성
	유진 오	前 Capital International Inc, 파트너	2019.03.22	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성
	이상승	現 서울대학교 경제학과 교수	2019.03.22	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성
	심달훈	前 중부지방국세청장 現 우린 조세파트너 대표	2021.03.24	감사위원회 위원장, 지속가능경영위원회, 보수위원회	남성
	이지운	現 카이스트 항공우주공학과 부교수	2021.03.24	감사위원회, 지속가능경영위원회	여성

아울러 이해관계 충돌을 방지하기 위해 이사회는 사전 승인 없이 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나, 동종업계 다른 회사의 무한 책임사원 또는 이사가 되지 못하도록 제한하고 있습니다. 특히, 현대자동차는 사외이사의 독립성을 검증하기 위해 관계 법령 준수는 물론 글로벌 가이드라인을 준용하거나 보다 엄격한 독립성 요건을 수립하여 이사회 승인을 받고 있으며, 이사회 및 사외이사후보추천위원회는 동 요건에 입각하여 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성을 검증합니다.

### 이사회 다양성 및 전문성

이사회는 다양성 및 전문성 강화를 위하여 2019년 3월 이사회 규모를 9명에서 11명으로 확대하였으며, 글로벌 비즈니스·학계·R&D·재무·금융·미래기술 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 이사를 선임함으로써 이사회 구성을 보다 다양화하고 있습니다. 특히, 2019년 3월 선임된 이사 중 2명은 외국인(알버트 비어만 사내이사, 유진 오 사외이사)이며, 2021년 3월 선임된 이사 중 1명은 여성(이지운 사외이사)입니다. 이지운 사외이사는 지능형 교통시스템, 자율 무인 시스템의 안전성 보장 관련 연구 분야에서 세계적인 권위자로 인정받고 있습니다. 미래/산업 기술 분야의 전문 지식과 뛰어난 식견, 다양한 경험은 회사의 미래사업에 대한 통찰력 있는 의견을 제시하여 당사의 중장기 전략방향인 ‘SMART MOBILITY SOLUTION PROVIDER’로의 성공적인 전환을 달성하는데 기여하고 있습니다. 여성이자 이사회 가장 젊은 멤버로서 이사회 성별/연령 다양성을 제고하고 회사와 경영진으로부터 독립적인 지위에서 경영 투명성을 제고하는데 기여하고 있습니다.

또한, 이사회 전문성을 강화하기 위해 사외이사를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 사외이사를 대상으로 정기적인 리스크 교육을 시행할 예정입니다.

### 2020년 사외이사 교육 실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2020.02.19	이동규, 이병국, 최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승	자동차 산업의 현황, 미래 전망 등
2020.07.23	이동규, 이병국, 최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승	UAM(Urban Air Mobility) 산업 현황 및 전망 등
2020.07.23	이동규, 이병국, 최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승	현대자동차 준법지원제도 현황 및 향후 계획 등

### 사외이사 독립성 결격 사유

 이사회 다양성 및 독립성 가이드라인

- 지난 5년간 회사의 임원
- 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원
- 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인 혹은 최근 사업연도 중 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원
- 회사 또는 회사 경영진과 개인적 사업 관계가 있는 경우
- 회사의 다른 사외이사에게 고용되거나 사업 관계가 있는 경우
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 있는 경우
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자 등

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

- 이사회 중심의 책임경영
- 이사회 구성
- **이사회 산하 위원회**
- 이사회 운영
- 이사회 성과평가 및 보수
- 주주의 권익 보호

4.2 윤리·준법경영

4.3 리스크경영

5 ESG Factbook

## 이사회 산하 위원회

현대자동차의 이사회 내 위원회는 총 4개로 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, 지속가능경영위원회가 있습니다. 각 위원회별로 규정에 따라 업무를 세분화하여 전문적인 의사결정과 효율적인 운영을 도모하고 있습니다.

### 감사위원회

상법에 의하면 감사위원회는 3인 이상의 이사로 구성하되, 총 위원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여야 하며 1인 이상의 회계 또는 재무 전문가를 포함하여야 합니다. 당사 감사위원회는 감사직무를 수행함에 있어 이사회 및 경영진 등 업무집행기관으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지하도록 하기 위하여 상기 요건을 상회하는 전원 사외이사(5인)로 구성하고 있으며, 감사위원 중 3인이 회계 또는 재무 전문가입니다.

### 감사위원회 운영

감사위원회 위원의 참석률 및 안건에 대한 찬반 여부는 모두 공시되어 있고, 내부회계관리자는 상근 등기이사로 지정하고 있으며, 감사 직무수행을 지원하기 위한 지원 조직을 구성하고 있습니다. 또한, 감사직무 수행의 효율성 및 전문성 제고를 위하여 필요한 교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 연결내부회계관리제도 개요 및 동향을 주제로 교육을 실시하였으며, 감사위원 전원이 교육에 참석하였습니다.

### 감사위원회 승인 및 비감사용역

현대자동차는 외부감사인의 독립성에 영향을 미치는 비감사용역 제공이 있는지 정기적으로 점검하고 있습니다. 외부감사인의 비감사업무는 독립성 관리에 특이사항이 없다고 판단되는 업무에 한하여 제한적으로 수행이 가능하며, 이와 관련한 세부내역을 이사회에 보고하고 매 분기 정기보고서를 통해 공시하고 있습니다.

(단위: 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내용	보수	실적
제53기	삼정회계법인	분반기 검토 및 결산감사 내부회계관리제도 감사	3,050	33,939
제52기	삼정회계법인	분반기 검토 및 결산감사 내부회계관리제도 감사	3,000	36,510

### 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 객관적이고 공정한 평가를 거친 사외이사 후보를 주주총회에 추천하기 위하여 설치되었으며, 과반수를 사외이사로 구성하도록 하는 관련 법령에 따라 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 주주총회에 사외이사 후보를 추천할 권한은 사외이사후보추천위원회가 가지고 있으며, 사외이사 후보는 위원회의 추천과 이사회 심의 절차를 거쳐 주주총회에 최종 후보로 상정되게 됩니다.

### 보수위원회

보수위원회는 2019년 정관 개정을 통해 2020년에 처음으로 개최되었습니다. 또한, 경영진으로부터 독립성을 유지하기 위해 사외이사 과반(사내이사 1명, 사외이사2명)으로 구성되었으며, 위원장은 사외이사로 선임되어 있습니다.

### 지속가능경영위원회

현대자동차는 2015년 4월, 투명성과 주주 권익 제고를 위해 투명경영위원회를 발족하였으며, 2021년 3월에는 기존 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하였습니다. 지속가능경영위원회는 기존 4인에서 역할 확대를 고려하여 사외이사 전원(6인)과 안정적 운영을 위해 사내이사 1인을 포함한 총 7인으로 구성되어 있습니다. 위원회는 지속가능경영의 실천 및 내부거래 투명성, 윤리경영과 ESG경영 추진, 주주권익의 보호 등을 목적으로 이사회 전에 개최되고 있으며, 이사회외 투명성 강화와 주주들의 권익 확대를 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 지속가능경영위원회 위원인 주주권익 보호 담당 사외이사(윤치원 사외이사)는 국내 투자자 간담회 및 해외 투자자 대상 NDR(기업설명회, Non-Deal Roadshow) 등에 참여하여 이사회와 주주 간 소통을 강화하고 주주 가치를 개선하고자 노력하고 있습니다. 또한, 당사 이사진의 거버넌스 관련 이해 증대와 전문성 제고를 목적으로 책임투자 등 다양한 거버넌스 이슈에 대한 세미나를 정기적으로 실시하고 있습니다. 금년부터 지속가능경영위원회는 기존 투명경영위원회의 역할에 더하여 ESG 관련 주요 정책과 개선 계획을 논의하고, 안전·보건에 관한 주요 계획 및 관리 현황을 점검할 예정입니다.

### 거버넌스 개선 활동

지속가능경영위원회는 건전한 지배구조를 통한 주주가치 제고를 위해 다양한 거버넌스 개선 활동을 추진하고 있습니다. 등기이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보하기 위해서 보수위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 2019년 10월 기업지배구조 현장 개정을 통해 이사선임 및 평가 관련 항목 등에 대한 원칙을 강화하고 거버넌스 개선 사항과 관련 법규 변경 등을 반영하였습니다. 2021년 3월에는 이사회 다양성 및 독립성 가이드라인 공개를 명문화하여 공시하였습니다. 또한, 2020년부터 주주들의 의견결행 행사 확대 및 편의성을 제고하기 위해 전자투표제를 실시하고 있으며, 2021년 3월에는 정기주주총회를 온라인으로 생중계 하였습니다.

위원회	구성	역할 및 활동
감사위원회	사외이사 5인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회 상정안건 승인 등 회사 업무와 회계 등의 감사활동 수행</li> <li>• 외부감사인과 재무제표 감사계획 및 결과에 대하여 커뮤니케이션</li> <li>• 내부회계 관리제도 운영 실태 평가 등</li> </ul>
사외이사후보추천위원회	사외이사 3인, 사내이사 2인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사외이사 후보 추천</li> <li>• 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 후보에 대한 실질적 심사</li> </ul>
지속가능경영위원회	사외이사 6인, 사내이사 1인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘독점규제 및 공정거래에 관한 법률’에서 규정하는 대규모 내부거래 심의</li> <li>• 윤리경영 및 사회공헌과 관련된 주요 정책 심의/수립</li> <li>• 윤리강령 등 윤리규범 제·개정 및 이행실태 점검</li> <li>• 주주권익 보호에 관한 주요 경영사항 등에 주주 및 이해관계자 의견 수렴을 통해 회사의 경영 방향성 논의</li> <li>• ESG 관련 주요 정책 및 개선 계획 심의/수립</li> <li>• 안전 및 보건과 관련된 주요 계획 심의/수립 및 이행점검 등</li> </ul>
보수위원회	사외이사 2인, 사내이사 1인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사내이사 보수체계 검토</li> <li>• 등기이사 보수 한도에 관한 사항 논의 등</li> </ul>

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

- 이사회 중심의 책임경영
- 이사회 구성
- 이사회 산하 위원회
- 이사회 운영
- 이사회 성과평가 및 보수
- 주주의 권익 보호

4.2 윤리·준법경영

4.3 리스크경영

5 ESG Factbook

## 이사회 운영

현대자동차 이사회는 매분기 정기 이사회 및 각종 위원회를 개최하고 이사회 또는 위원회에 의결이 필요한 사항이 발생할 경우 수시로 개최하여 법령과 정관에서 정한 사항 및 회사의 업무 진행에 관한 중요한 사항을 결의하고 냉철한 평가와 감독을 수행하고 있습니다. 특히 사외이사에게 경영참여 기회를 제공하여 실질적인 모니터링과 견제 기능을 부여하고 있습니다. 이사회는 의장이나 대표이사 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집하며, 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성을 얻어 결의하고 있습니다. 또한, 사외이사로서의 직무를 충실히 수행할 수 있도록 당사 외 2개 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사로의 겸직을 금지하고 있습니다. [기업지배구조현장\\_사외이사 겸직제한](#)

이사회는 충실한 직무 수행을 위해 이사회 및 위원회에 적극 참석할 것을 권장하고 있으며, 불가피한 사정이 없는 한 모든 이사가 충실히 참여하고 있습니다. 2020년 기준 당사의 이사회 총 11명의 등기임원 평균 재임기간은 4년이며, 한국 상법에 의거 사외이사는 6년을 초과하여 재직할 수 없습니다.

이사회 활동

(2020년 기준)

개최	의결사항	보고사항
9회	19건	16건

이사회 참석

(2020년 기준)

평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
92.9%	86.7%	98.1%

## 이사회 성과평가 및 보수

사외이사에 의한 이사회 평가는 매년 연말 정기적으로 시행되고 있으며, 그 결과를 이사에게 보고하고 이사회 및 위원회 운영에 반영함으로써 효율성을 제고하고 있습니다. 또한, 이사회의 보수는 보수위원회의 객관적이고 투명한 심의를 거친 후에, 주주총회에서 결의된 한도 내에서 집행되고 있습니다.

이사 보수한도

(단위: 백만원, 2020년 기준)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기이사	11명	13,500	사외이사 포함

## CEO 성과 및 보상 기준

CEO의 성과 평가 및 보상 시 매출액, 이익률, 순현금유동성, 부채비율, 시장점유율 등 재무 평가 결과와 더불어 주가, ESG, 브랜드력 등에 대하여 동종사 간의 비교 평가 결과를 반영하고 있습니다. 2020년 기준 CEO의 보수는 1,203 백만원이며 임직원 인당 평균 보수액 대비 1,367% 입니다.

이사회 보수

(단위: 백만원, 2020년 기준)

구분	CEO	사외이사	이사회	임직원*	CEO-임직원 보수 비율
인당 평균 보수액	1,203	141	943	88	1,367%

\* 임직원: CEO를 제외한 전체 임직원(미등기임원 및 직원)

\*\* 상세내용은 금융감독원 전자공시시스템에 공시된 2020년 사업보고서 참조 바랍니다.

## 주주의 권익 보호

### 주주권의 보호

현대자동차는 주주 중심의 기업문화 구축을 위해 다양한 주주권의 보호 활동을 수행하고 있습니다. 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 상법상 최소 기준인 2주를 초과하여 주주총회일로부터 4주 전에 관련 공고를 실시하고 있으며, 1% 이하 주식을 보유하고 있는 주주에게도 주주총회 소집을 개별 통지하고 있습니다. 이와 더불어, 주주총회 2주 전에 감사보고서를 조기 공시하고, 외부 감사인 선임에 대한 결정사항과 지속가능경영위원회 활동 내역도 주주총회에서 직접 보고하며 투명하고 신속한 정보 공시를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 2019년부터 주주권익을 확대하고 경영 투명성을 강화하기 위해 국내외 일반주주들로부터 주주권익보호담당 사외이사 후보를 직접 추천 받아 선임하는 새로운 주주 친화 제도를 도입, 운영하고 있습니다.

현대자동차의 모든 보통주식은 한 주당 하나의 의결권을 가지고 있으며, 주주가치 제고를 위하여 배당을 지속적으로 확대 실시해오고 있습니다. 배당 규모는 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 Cashflow 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 현대자동차는 재무제표의 승인 및 배당 결정에 대하여 이를 이사회에 위임하지 않고 주주총회에서 주주가 직접 결정하게 하고 있습니다. 또한 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수 등에 대한 자세한 내용을 사업보고서를 통해 공시하여 투명성을 제고하고 있습니다. 아울러 주식 발행내역, 자기주식 보유 현황, 주식분포 현황 및 최근 5개년도의 배당에 관한 사항 등 주주의 관심 정보는 현대자동차 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

[현대자동차 배당현황](#)

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 4 Governance

### 4.1 이사회

### 4.2 윤리·준법경영

- 윤리경영
- 공정거래 자율준수
- 준법경영

### 4.3 리스크경영

## 5 ESG Factbook

# 윤리·준법경영

## 윤리경영

### 윤리경영 현장

현대자동차는 2001년 윤리경영 현장, 윤리실천 강령, 윤리규정을 제정하여 당사의 구성원들이 업무 상황에서 윤리적 판단의 근거를 마련하였습니다. 윤리경영 현장은 현대자동차의 윤리경영 실천과 활동의 기본 원칙으로 사용되며, 윤리실천 강령은 윤리현장 정신을 구현하기 위해 제정된 구체적 실천 강령입니다. 윤리규정은 윤리 실천과 관련하여 전 임직원에 대한 구체적인 절차와 내용을 규정한 것입니다.

### 윤리경영 현장

#### 현대자동차그룹 5대 윤리경영 현장

1. 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
2. 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
3. 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
4. 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
5. 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

### 행동강령 시스템

현대자동차는 준법경영지원시스템 내 준법지원상담센터 사이트를 구축하여 운영 중이며, 준법업무 지원과 법 위반 신고 등을 가능하게 구현하고 있습니다. 또한, 임직원의 부조리, 규정 위반, 제도개선 등의 진정, 고발, 건의사항에 대한 조사 및 모니터링을 통해 임직원 윤리규범 이행실태를 상시 점검하고 있습니다.

2020년도에는 사문서위조/겸직위반, 뇌물 수수, 정보보안 위반, 직장 내 괴롭힘 관련 총 95건의 신고를 접수하여 허위신고를 제외한 71건에 대해 조사에 착수하였으며, 총 35건에 대해 징계(해고/감봉/정직/서면경고 등) 조치하였습니다.

### 행동강령 내재화






현대자동차는 임직원의 행동강령 내재화를 위해 윤리규범 실천 서약을 정기적으로 시행하고 있습니다.

또한, 반부패, 반독점 등 매년 다양한 주제로 윤리·준법교육을 시행하고 있으며, 윤리·도덕적 판단을 위한 윤리행동 지침서를 e-Book으로 제작·배포하여 다양한 윤리적 쟁점에 대해 임직원의 궁금증을 선제적으로 해결하고 직장 윤리가 강화될 수 있도록 조력하고 있습니다.

### 사이버 감사실

현대자동차는 투명경영의 정착과 실현을 목표로 사이버감사실을 설치하여 운영하고 있습니다. 사이버 감사실은 불공정 거래행위, 금전·금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공, 직권 오·남용 및 청탁행위, 불합리한 관행에 대한 개선, 윤리실천강령에 위배되는 행위를 다양한 채널로 제보 받아 처리하고 있습니다.

### 신고 채널 현황

			
사이버 감사실	전화제보	팩스	서신접수
	+82-2-3464-3500	+82-2-3464-8813	현대자동차그룹 감사실

### 제보자 보호조치

현대자동차는 임직원의 윤리 및 준법 등과 관련하여 내부비리신고자에 대해 보호조치를 윤리현장 및 실천규범과 직장윤리규정 내규에 명문화하고 있으며, 내부비리신고자 및 관련 정보의 비밀유지, 불이익처분 금지, 보복행위에 대한 엄격한 금지 등 보호를 위한 조치를 마련하고 있습니다. 만약 내부신고자에 대한 보복 행위 등 신고자 보호 위반행위가 발생하는 경우, 직장 윤리규정 3장 9조(규정 위반에 대한 처리)에 의거하여 가중처벌을 받게 됩니다.

### 제보자 보호조치

1. 비밀보장 : 제보자 동의 없이 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
2. 신분보장 : 제보, 진술 및 자료제출 등의 이유로 거래관계 또는 소속부서로부터 불이익이나 차별에 대해 보호
3. 책임감면 : 제보와 관련하여 제보자의 과실 또는 오류가 발견된 경우 해당 제보자에 대해 징계를 감면



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

4.2 윤리·준법경영

- 윤리경영
- 공정거래 자율준수
- 준법경영

4.3 리스크경영

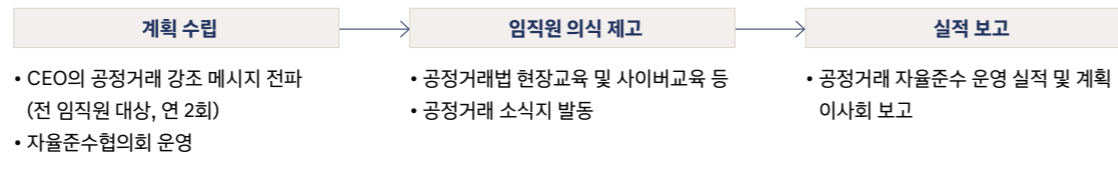
5 ESG Factbook

### 공정거래 자율준수

#### 공정거래 자율준수 프로그램

현대자동차의 공정하고 투명한 경영은 매년 상·하반기에 전파하는 최고경영자의 공정거래 자율준수 의지에서부터 비롯됩니다. 경영층의 확고한 공정거래 의사를 전 임직원에게 전파하고 공정거래 자율준수 행동지침을 제작하여 실제 업무에 반영하고 있습니다. 더불어 전사적으로 다양한 공정거래 교육과 정기 소식지를 발송하며 공정거래 자율준수 문화를 조성하고 있습니다. 한편, 공정거래 자율준수 운영 실적과 차년도 계획을 반기마다 이사회에 보고하며 사업장별 책임과 의무를 강화해 나가고 있습니다.

#### 공정거래 자율준수 운영 프로세스



#### 공정거래 교육 실시

현대자동차는 매년 정기적으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 알리고자 신입사원을 대상으로 공정거래 교육을 실시하고 있으며, 신입 임원 및 공정거래법규 관련성이 높은 부문의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 교육을 실시합니다. 또한 공정거래 관련 유의사항을 임직원이 숙지하고 실천할 수 있도록 격월 공정거래 소식지를 통해 지속적인 홍보활동을 진행하며 공정거래 의식을 전사적으로 확산시키고 있습니다. 특히 최근 중요성이 강조되고 있는 협력사 기술보호와 관련하여 유관부문 교육 및 영상강의 제작 등 노력을 기울이고 있습니다.

연도	교육 횟수	참여 인원
2017	12회	2,515명
2018	13회	2,246명
2019	8회	1,429명
2020	3회	8,456명

\* 2020년도는 코로나19로 인해 온라인 교육으로 대체 진행

#### 준법경영 임직원 교육



### 준법경영

#### 준법 가이드라인

현대자동차는 법적 리스크의 현실화를 방지하기 위해 업무수행 시 알아야 할 관련 법령의 주요내용과 대응방안을 담은 준법 가이드라인을 제작하여 배포하였습니다. 현재까지 국내외 상법, 공정거래법, 형사법, 인사노무, 저작권 등의 개별 법 영역에서 상세한 준법 가이드라인이 발간되었습니다. 뿐만 아니라 2020년에는 회사의 준법지원프로그램을 소개하고 업무 영역의 주요 법적 리스크 등을 안내한 준법경영 핸드북을 발간하여 임직원들이 업무에 상시 참고할 수 있도록 하였습니다.

#### 준법교육

현대자동차는 구성원 준법역량을 강화하고 준법문화를 정착시키기 위해 준법교육을 실시하고 있습니다. 신규 입사자, 승진자, 교육수요가 있는 현업부서 등을 대상으로 정기 또는 수시로 준법교육을 실시하고 있으며, 매해 전 임직원을 대상으로 부패방지 등 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 자동차 산업과 관련된 입법동향, 법적 리스크, 사내 윤리규정 등을 소개하는 준법 뉴스레터를 정기적으로 발간하여 전사에 배포하고 있습니다.

#### 협력사 공정거래·반부패 프로그램

현대자동차는 구성원과 협력사 직원이 투명하고 공정한 거래를 지속할 수 있도록 임직원 윤리현장 및 실천규범과 윤리행동 지침서에 리베이트를 포함한 뇌물 및 관행적 수수료 등의 내용을 포함하고, 해당 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 또한, 반부패 위험에 대한 점검을 실시하고, 이를 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다.

#### 준법지원책임자 제도

현대자동차는 준법경영을 위하여 준법지원책임자 제도를 시행하고 있습니다. 준법지원책임자는 소속부서의 준법통제를 수행하여 회사가 관련 법률을 준수할 수 있도록 하는 담당자를 의미합니다. 당사는 2017년부터 각 부서의 장을 준법지원책임자로 지정하여 전 임직원이 외부 법률환경 변화를 인식하고 관련 법률을 준수하여 업무를 수행하도록 하고 있습니다.

#### 준법자가점검

현대자동차는 임직원 스스로 법적 리스크를 진단하고 예방할 수 있도록 리스크 영역별 준법 자가점검을 실시하고 있습니다. 2020년에는 청탁금지, 영업비밀, 개인정보, EU 일반 개인정보 보호법(GDPR, General Data Protection Regulation), 배임수재, 지식재산 오픈소스 영역에 대한 점검을 실시했습니다. 점검 이후에는 해설지를 제공하여 임직원이 업무상 리스크를 확인하고 개선활동을 할 수 있도록 하고 있습니다.

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 4 Governance

## 4.1 이사회

## 4.2 윤리·준법경영

## 4.3 리스크경영

## - 글로벌 리스크 관리체계

## - 조세 전략

## 5 ESG Factbook

## 리스크경영

### 글로벌 리스크 관리체계

전동화, 자율주행, 모빌리티 서비스, 커넥티비티 등 미래 메가 트렌드로 인해 자동차산업은 역사 이래 가장 큰 변화에 직면해 있습니다. 이러한 급격한 변화 속에서 리스크 대응 체제의 중요성은 점점 더 커지고 있습니다. 현대자동차는 CEO 직속 조직인 기업전략본부 중심으로 전사 리스크 관리 업무를 수행하고 있습니다. 기업전략본부는 자동차 산업의 환경 변화로 인한 리스크 및 기회요인을 분석하고 내부 대응력 및 경쟁력 진단하여 전사 5개년 중장기 전략 및 본부별 중점 추진과제를 수립하여 이행하고 있습니다. 이를 통해 미래 리스크 요인들에 대한 선제적 대응 뿐만 아니라, 기회요인들에 대해서는 새로운 가치 창출의 레버리지로 발전시켜 나가고 있습니다. 또한 경영전략회의를 통해 중대 리스크에 대한 전사 대응 전략을 논의하고 수립하고 있습니다.

전사 대응 체제와 별도로 연구(제품)개발, 구매, 생산, 판매 등 가치사슬별로 구성된 사업본부에서도 조직 내 기획 파트에서 사업 운영 리스크를 관리하고 있습니다. 판매의 경우는 국내/중국/북미/유럽/인도 등 권역별로 본부급 조직으로 구성되어 있으며, 조직 내 기획 파트에서 해당 시장들과 연관된 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 법규/정책/노무/품질/정보 보안/안전 리스크 등은 기능적 전문조직(법무실 등)에서 리스크를 전담 관리하고 있습니다.

### 주요 잠재 리스크 관리

현대자동차는 자동차 산업을 영위하는데 있어서 발생할 수 있는 다양한 잠재 리스크에 대하여 인지하고 있으며, 이러한 리스크에 사전적으로 대응하기 위하여 노력하고 있습니다.

#### 주요 잠재 리스크 관리 사례

##### 국내 탄소 배출량 기준으로 자동차 세제 개편 가능성

**Risk Context** | 한국정부는 2020년말 파리기후협정에 따라 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축하는 목표를 발표하였습니다. 이를 달성하기 위해 수송부문에서 현재 차량 가격과 배기량 기준으로 부과되고 있는 자동차 세제를 탄소 배출량 기준으로 부과하는 친환경 세제 도입을 추진할 것으로 전망됩니다. 프랑스 등 일부 유럽 국가들은 이미 탄소 배출량 기준으로 자동차 세제를 부과하고 있고 이 정책 시행으로 자동차 시장의 수요 변화를 겪은 바 있습니다. 현대자동차의 수익성에 기여도가 높은 제네시스 브랜드, 중대형 SUV의 경우 탄소 배출량이 상대적으로 많아, 탄소 배출량 기반 세제 부과시 판매 타격이 클 것으로 예상됩니다.

**Hyundai's Approach** | 이러한 세제 정책으로 인한 시장 수요 변화 리스크에 대응하여 현대자동차는 두 가지 측면에서 접근하고 있습니다. 우선적으로 탄소 배출량이 많은 제네시스 브랜드와 중대형 SUV 내연기관차량 모델의 연비를 집중적으로 개선 추진할 것이며, 두번째로는 현재 소형차급 위주의 전기차 라인업을 중대형 차급으로 빠르게 확대할 예정입니다. 또한 제네시스 브랜드의 경우 빠른 시간 내에 전기차 풀 라인업 구축하여 전기차로의 수요 변화에 대응할 것입니다.

### 조세 전략

현대자동차는 세법 준수와 세무 리스크 관리가 고객이익 확보, 주주이익 극대화, 국가재정 기여를 위한 중요한 요소이며, 지속가능경영을 위한 필수조건임을 인식하고 있습니다. 이를 기반으로 과세 관청의 공평 과세 원칙에 대응하여 납세자로서의 성실 납세 의무를 준수하기 위해 노력하고 있으며, 과세관청과 협조적인 상호신뢰의 관계를 구축하고 있습니다.

#### 세무 리스크 관리

현대자동차의 세무 리스크 관리 핵심은 ‘엄격한 법규 준수’입니다. 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 요청에 따라 사실 관계 소명을 위한 증빙들을 제공하고 있습니다. 나아가 글로벌 기업으로서, 국가별 세법의 차이점을 인식하고, 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다. 조세회피를 목적으로 상업적 실질이 없는 조세 구조를 사용하지 않으며, 조세피난처 국가에 소재한 해외 자회사에 소득을 이전하지 않습니다. 현대자동차는 이전가격 거래에 있어 과세당국간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 이를 해결하기 위해 ‘정상가격원칙’에 따라 거래하고 있습니다.

#### 세무 활동 통한 지역사회 기여

현대자동차는 지역사회의 경제발전에 많은 기여를 하고 있습니다. 각 국가에서 주요 납세자, 투자자로서의 역할을 다하고 있으며 고용창출에도 힘쓰고 있습니다. 국가별로 각 법인의 소득에 대한 법인세를 적법하게 납부하고 있으며, 그 밖에 부가세, 원천세 등의 납부를 통해 세수 창출에 기여하고 있습니다.

##### 차량 해킹(및 자율주행차량) 관련 사고 발생 가능성

**Risk Context** | 자율주행, 첨단 심리스 기술 등 차량 내 적용되는 기술이 다양화 및 고도화됨에 따라 이전에는 발생하지 않았던 새로운 유형의 차량 사고가 등장할 가능성이 높아지고 있습니다. 차량 해킹에 의한 인명피해 사고가 발생하는 경우, 교통 당국 조사에 따른 대규모 리콜 및 기술 공개, 인명 피해에 따른 피해보상 및 소송, 브랜드 이미지 실추 및 악성 여론 형성 등이 판매 감소로 이어질 수 있습니다. 해킹 사례를 통해 보안 취약점이 공개되고 나면, 이후 해커 집단의 타겟이 되어 사이버 보안 공격이 집중될 것도 우려되고 있습니다.

**Hyundai's Approach** | 현대자동차는 해킹 등 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 화이트 해커 TF를 가동하여 화이트 해커를 양성하고, 사전에 보안 취약점을 분석하여 개선하고 있습니다. 또한 해외 모빌리티 혁신 기업인 ‘업스트림 시큐리티’에 투자하여 보안 인프라를 확충하였습니다. 이 외에도 차량과 차량, 차량과 인프라 통신을 안전하게 암호화해 주는 V2X 기술을 확보하였습니다. 아울러 커넥티드 카 해킹에 대비하여 스마트 카 영역 보안 침투 테스트를 시행하고 있습니다. (인포테인먼트, 통신망, 제어기 등)